PROGETTO SPACE 24

REPORT INTERMEDIO 2025

A cura di **CIRCOLO SUD**

CON LA SUPERVISIONE DI
FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI

FINANZIATO DA:
COMPAGNIA DI SAN PAOLO

Fondazione Compagnia di San Paolo

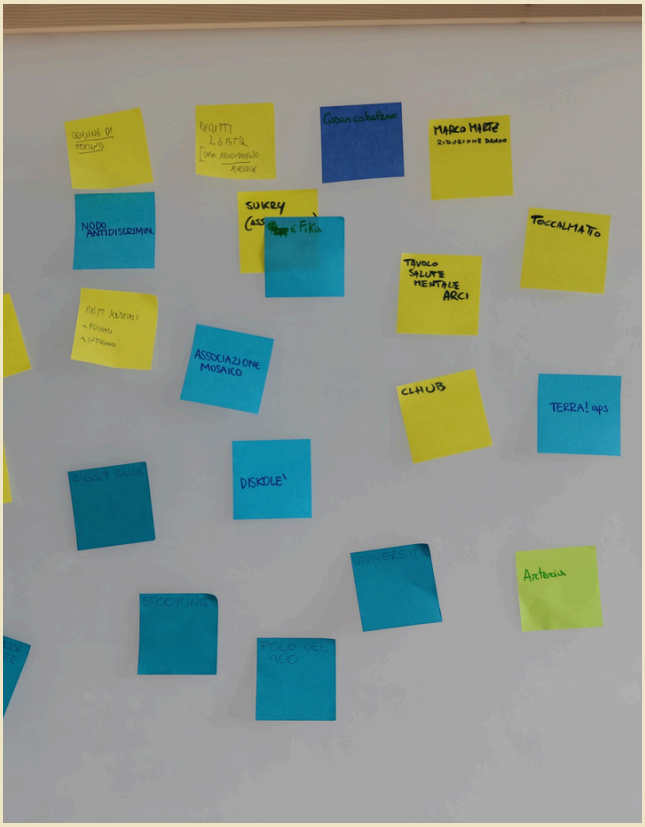
Indice

1. Contesto 3
2. Coerenza tra piano di implementazione e risultati: analisi di metà percorso 4
3. Staff 13
4. Monitoraggio della comunicazione 14
5. Appendici 15

1. Contesto

La Fase 2 del **bando Space 24** finanziato da **Fondazione Compagnia di San Paolo** all'interno della missione *"favorire partecipazione attiva"* si inserisce in un percorso di **rafforzamento del Circolo Sud**, riconosciuto come presidio culturale e sociale nel quartiere di San Salvario, capace di aggregare una comunità di circa 2.000 soci attraverso un'offerta continuativa di iniziative artistiche, culturali ed educative. Al momento dell'avvio della fase 1, il circolo presentava una **forte identità valoriale e un buon radicamento territoriale**, ma anche aspetti gestionali da migliorare: una struttura organizzativa snella e poco formalizzata, una forte dipendenza economica dalla somministrazione del bar sociale e un bisogno evidente di ampliare collaborazioni, fundraising e competenze interne per sostenere la crescita.
Questa **verifica di metà percorso prende in considerazione l'anno 2025** e ha l'obiettivo di valutare in che misura Bando Space 24 stia contribuendo a consolidare il ruolo del **Circolo Sud come punto di riferimento del quartiere**, a **rafforzare l'organizzazione interna** e a **rendere più sostenibile e diversificata la gestione economica**, insieme ad un **ammodernamento dello spazio fisico**.
Il presente report riprende i principali assi di sviluppo individuati in fase di analisi iniziale, - detta Fase 1, in cui erano stata prodotta una analisi organizzativa e un documento di implementazione delle attività - e li utilizza come lente per leggere i risultati raggiunti finora, le criticità ancora aperte e le priorità per la seconda parte del progetto.
L'approvazione del progetto e la vittoria della fase 2 è stata comunicata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo nel mese di marzo 2025: dato che il progetto di implementazione presentato prevedeva anche azioni già facenti parte di una programmazione approvata a fine 2024 alcune attività hanno avuto inizio e svolgimento anche nei mesi tra gennaio 2025 e marzo 2025.

2. Coerenza tra piano di implementazione e risultati: analisi di metà percorso



Nella fase iniziale del **bando Space 24** il Circolo Sud ha avviato un percorso di trasformazione organizzativa che sta consolidando le basi per l'implementazione completa del piano.

Il lavoro svolto nella prima parte del progetto ha riguardato soprattutto l'**avanzamento dell'Obiettivo Specifico 1**, dedicato al **rafforzamento della struttura organizzativa**, con un'attenzione particolare alla ridefinizione interna dei processi, alla gestione del personale e alla costruzione di strumenti più efficaci per coordinare il lavoro.

Le attività avviate hanno permesso di **mappare ruoli, funzioni e competenze,** avviando una revisione partecipata che sta portando alla definizione di un documento interno condiviso. Parallelamente è stato avviato il percorso per **rafforzare la comunicazione interna**: la raccolta dei bisogni, l'analisi delle modalità correnti e la valutazione degli strumenti disponibili hanno delineato le linee guida utili alla fase successiva.

Si è **monitorata la gestione del turnover volontari**, uno degli elementi cruciali per la continuità delle attività. Sono state individuate le azioni preliminari per la campagna di selezione e si sono strutturate le modalità di inserimento, mettendo a punto un sistema più chiaro e ripetibile nel tempo.

Sul fronte economico–culturale, **sono state impostate le attività che porteranno alla definizione di nuove proposte a pagamento e alla partecipazione a bandi**, con una prima esplorazione di possibilità e una mappatura delle priorità. L'analisi interna ha permesso di evidenziare punti di forza da valorizzare e ambiti dove è necessario rafforzare competenze, soprattutto in vista della fase formativa prevista nei mesi successivi.

Sono inoltre state raccolte indicazioni utili per l'ampliamento del ruolo del circolo come hub di comunità. Le prime elaborazioni legate alla futura indagine sui bisogni del quartiere hanno tracciato il perimetro del lavoro da svolgere, mentre sono stati **avviati contatti con realtà del territorio per costruire nuove collaborazioni** e aggiornare la rete di partner.

Nel complesso, **il progetto procede con coerenza con il cronoprogramma** e con le priorità strategiche definite, mettendo le basi per la seconda fase di implementazione.
L'impostazione partecipata del percorso sta funzionando, visibile anche un miglioramento delle relazioni interne nel senso di una maggiore partecipazione e condivisione di occasioni di crescita delle attività.

Analisi puntuale delle attività di progetto

01

WP 1.1 – Ridefinizione della struttura organizzativa

L'avanzamento si concentra sulla mappatura dei ruoli e delle competenze, con incontri interni che **hanno definito lo stato attuale dell'organizzazione**. Sono stati raccolti contributi dal personale per identificare funzioni, responsabilità e bisogni formativi, creando le basi per il documento finale di riorganizzazione. L'indicatore principale — definizione preliminare del nuovo assetto — non è in linea con il cronoprogramma, per la sovrapposizione di carico di lavoro della persona incaricata dello sviluppo del WP, ma si conclude comunque all'interno della prima parte del progetto.
Il **lavoro di mappatura** si è svolto nel mese di ottobre e la **restituzione dei risultati** è avvenuta durante il direttivo del mese di dicembre.
Sono emersi alcuni bisogni specifici: un approfondimento sulla gestione contabile e sul fundraising (non necessariamente solo tramite bandi). Sono stati perciò previsti alcuni **appuntamenti di formazione da svolgersi entro il primo trimestre del 2026**, che verranno pagati utilizzando il residuo di budget previsto sulle formazioni per le problematiche notturne/sicurezza. (vedi: WP 2.1.3 – Rispondere a situazioni problematiche in ore serali e notturne)

02

WP 1.1.2 – Gestione turnover volontari SCU

Le attività legate allo scouting dei volontari sono di fatto durature e continue durante tutto l'anno, visto il susseguirsi ciclico dei **bandi del Servizio Civile Universale** e le varie attività collegate. Gli strumenti di comunicazione e i canali da attivare sono esperienze già collaudate e in essere nella gestione del circolo. La fase attiva di ricerca dei volontari dipende non tanto dal cronoprogramma approvato da Compagnia di San Paolo ma dall'uscita del bando del "Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale" che attualmente stiamo aspettando. Quindi all'interno del bando Space 24 per l'anno 2025 si è conclusa la ricerca e si è avviato il percorso dei volontari, invece per il 2026 siamo ancora in attesa dell'approvazione da parte di Arci Servizio Civile.

03

WP 1.1.3 – Miglioramento delle competenze

È stata avviata la raccolta dei bisogni formativi e una prima indagine sull'offerta disponibile presso enti di formazione qualificati, associazioni e liberi professionisti. Allo stato attuale è stata completata la formazione del servizio bar ed è in corso quella fornita dalla Fondazione Brodolini riguardo alla progettazione. In **questa cartella** alcune immagini degli incontri che si sono svolti.

Nello specifico sono state erogate le seguenti formazioni:
- tra maggio e giugno, 4 appuntamenti in modalità learning by doing, a cura di **Pierluigi Puppato**, professionista nel settore. Si è trattato di una formazione sul campo per il miglioramento competenze sul servizio bar: il corso è servito a migliorare non solo le competenze sulla tecnica (preparazione cocktail ecc..) ma anche quelle

relative alla comunicazione (dei prodotti) e alla razionalizzazione di spazi e strumenti.
A cura della **Fondazione Brodolini** si sono svolti i seguenti incontri:

- *7 luglio: Monitoraggio e valutazione di impatto*
- *17 novembre: Rete e contatti*
- *25 novembre: Bandi (europei)*
- *4 dicembre: Budget*

04

WP 1.1.4 – Comunicazione interna

Sono state analizzate le criticità e gli strumenti attualmente utilizzati. La fase di ascolto del team ha permesso di definire i requisiti per le future linee guida. L'indicatore di avanzamento riguarda la definizione dell'impianto metodologico, non è ancora completato secondo le tempistiche, anche se verrà completato per il termine della prima annualità. **Il cronoprogramma su questo WP è stato spostato di 6 mesi.** La disponibilità e la collaborazione con tutto il team sta rendendo riconoscibile la volontà di migliorare questo aspetto e di trovare la soluzione comune migliore.
Nel form di rilevamento delle competenze, utilizzato nel mese di ottobre in riferimento al WP 1.1.3 – Miglioramento delle competenze, sono state introdotte anche alcune domande che hanno portato alla scelta di intervenire con l'organizzazione di un corso sulla comunicazione efficace nei gruppi (e principi di Comunicazione non Violenta) che si realizzerà nel primo trimestre del 2026.

05

WP 1.1.5 – Coordinamento, monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio è attivo: incontri periodici con i consulenti della **Fondazione Brodolini** stanno garantendo la raccolta dei dati e la coerenza e il controllo del percorso.
In particolare la formazione e l'esperienza mensile hanno permesso l'acquisitzione di strumenti e metodologie di monitoraggio e valutazione che si stanno sperimentando anche nella gestione di altre progettualità oltre a quella del bando Space 24.

06

WP 1.2.2 – Ricavi da fundraising

La campagna su produzioni dal basso, lanciata nei primi giorni di settembre era dedicata a sostenere l'edizione 2026 della **Piccola Rassegna Culturale Torinese** attraverso delle anteprime degli spettacoli di cui 3 inediti. Ha raccolto **meno del previsto** (670€ su 1500€) ma gli eventi relativi sono stati molto seguiti, fattore importante in attesa dell'apertura delle biglietterie online prevista per fine gennaio inizio febbraio 2026. Sui risultati della raccolta ha pesato il fatto che i reward (biglietti della rassegna offerti in anteprima) prevedessero impegni da prendere in un lasso di tempo troppo ampio e che la campagna non fosse determinante per lo svolgimento della rassegna stessa. Gli eventi di anteprima si sono svolti il 19 il 30 e il 31 Ottobre presso gli Spazi del Circolo Sud.

ven 17 ott "Memorie del burattinaio" - Pino Potenza | "Calvarium" - Sara Lisanti
gio 30 ott "Problemi di Ego" anteprima con Jacopo Tealdi e Diego Lacaille
ven 31 ott "Puso Live" anteprima Piccola Rassegna Teatrale Torinese '26

07

WP 2.1.3 – Gestione criticità in fascia serale

Per la realizzazione di tale attività si è partiti da una raccolta dei bisogni formativi per poter selezionare gli argomenti di interesse ed è stato avviato un confronto con i possibili enti erogatori. Infine sono stati fissati alcuni incontri. Si rileva un leggero ritardo rispetto al cronoprogramma approvato dato dalle disponibilità delle persone formatrici e da alcune necessità organizzative.

Formazioni svolte:

- 23 ottobre - *Aspetti legali legati alle problematiche che possono sorgere nelle ore serali/notturne.* Formazione tenuta dall'**Avvocato P.Piccaluga** (studio legale B.Passanisi di Torino), la formazione ha visto la partecipazione attiva di tutto il direttivo, i volontari e le due volontarie del Servizio Civile.
- 28 ottobre - *Aspetti di gestione "psicologica" delle criticità.* Formazione tenuta dall'associazione torinese **Cactus Psicologia.** Un momento interattivo che ha visto la partecipazione di tutto il direttivo e delle due volontarie del Servizio Civile.
- 25 novembre - *Sicurezza digitale per il terzo settore.* il corso, tenuto da **Massimiliano Borella** (nella sua competenza di formatore sui temi della sicurezza digitale) ha visto la partecipazione di tutto il direttivo e delle volontarie del Servizio Civile.

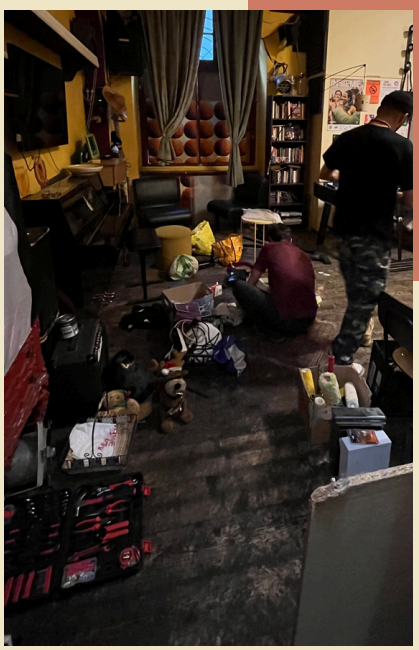
Per completare il ciclo di formazione pensata originariamente nella scrittura del progetto, mancano ancora le formazioni relative alla sicurezza - rischio basso (per nuove figure e aggiornamento per i lavoratori già presenti), che saranno fatte entro il primo trimestre del 2026 - in ritardo rispetto al Cronoprogramma approvato da Fondazione Compagni di San Paolo.

Sentite le esigenze dello staff e del Direttivo si è deciso di attingere a questo capitolo di budget anche per alcune formazioni aggiuntive non strettamente connesse alla sicurezza che vanno ad arricchire l'offerta formativa prevista.

08

WP 2.1.4 – Ammodernamento spazio

La fase di analisi preliminare degli interventi — insonorizzazione, impianti audio/video ed elettrici — è stata completata con una prima raccolta di preventivi. L'indicatore di avanzamento registra un **allineamento al cronoprogramma.** Sono stati quindi effettuati gran parte dei lavori previsti: montaggio di **impianto di aerazione insonorizzato**, sistemazione dell'**area palco con nuovi scaffali e armadi** porta attrezzature, **implemento, riparazione e revisione delle attrezzature audio**, potenziamento dell'**impianto elettrico**, posizionamento di **luci di emergenza** con relativo aggiornamento del piano sicurezza. Restano per il 2026 gli ultimi interventi di rifinitura legati all'impianto elettrico e il montaggio di alcune attrezzature (ragno porta proiettore, nuove casse per musica di diffusione). In questa maniera si è voluto potenziare ed efficientare lo spazio che offre le attività culturali ai soc* per garantire qualità nell'offerta e una funzionalità rinnovata degli ambienti del circolo. A certificazione dei lavori avvenuti fanno fede le indicazioni presenti nelle varie fatture di servizi e materiali. Dal materiale fotografico si evince l'impatto della riorganizzazione degli spazi.



09

WP 2.1.5 – Comunicazione come hub di quartiere

Il piano editoriale e la raccolta dei materiali è stato impostato e sono usciti regolarmente i post relativi alle attività di progetto come da tabella. E' stata quindi creata la **pagina dedicata ai partner** sul sito, dove i singoli partner sono stati collocati e suddivisi in categorie. La pagina tutt'ora è in aggiornamento costante in base ai nuovi rapporti di collaborazione e intesa che vengono attivati.

4. Staff

Le persone delegate dal direttivo direttamente sullo sviluppo del progetto sono state due. **Sylvia Letizia Oberto**, in qualità di assistente di progetto, data l'esperienza pregressa e **Massimiliano Borella** a ricoprire il ruolo di *Project manager*, in quanto già, all'interno del Circolo Sud, direttore artistico e delle attività, referente della comunicazione e della progettazione, supporto all' amministrazione generale, e con incarico di supervisione e progettazione dei bandi del Servizio Civile Universale (SCU). Oberto e Borella hanno seguito e portato avanti tutte le fasi della progettazione con il supporto attivo di **Francesco Tordolo Orsello** per la parte economica e il supporto costante delle **volontarie del Servizio Civile Universale** che in particolar modo hanno finalizzato i contenuti creativi comunicati attraverso il web.

5. Monitoraggio della comunicazione

Nel periodo compreso tra agosto e dicembre, la comunicazione del bando Space 24, si è sviluppata in modo continuativo e multicanale, con l'obiettivo di accompagnare le diverse fasi progettuali e rafforzare la visibilità pubblica.
La prima fase (agosto–settembre) è stata dedicata all'annuncio della vittoria del bando, comunicata attraverso sito web, blog, newsletter e social network (Fb e IG). Questa azione ha avuto una funzione di posizionamento del progetto, raggiungendo sia la comunità di riferimento del circolo sia un pubblico più ampio. Nello stesso periodo sono stati pubblicati i contenuti relativi alle attività culturali previste per sostenere la raccolta fondi in vista della **Piccola Rassegna Culturale Torinese 2026**, con particolare attenzione agli spettacoli e agli artistə coinvoltə.

Nel mese di ottobre la comunicazione si è concentrata sulla promozione dei singoli eventi, con post informativi e reminder sui canali social e aggiornamenti sul sito web e sulla promozione diretta della raccolta fondi su **produzionidalbasso.com**.
L'attività di dicembre è stata dedicata alla restituzione dei risultati della raccolta fondi, sempre evidenziando la sua relatività rispetto al progetto e al finanziamento ricevuto.
Nel complesso, la comunicazione di Bando Space 24 risulta regolare, coerente e allineata agli obiettivi progettuali, con un uso efficace dei diversi strumenti disponibili e una copertura quantitativa e temporale maggiore di quella prevista.
Fonte: tabelle di monitoraggio della comunicazione Bando Space 24 – file Excel "Bando Space 24 OVERALL"

6. Appendici

Deliverable (link a Google Drive)

Note sulla privacy

Contatti

circolo.sud@gmail.com www.circolosud.it